

同協電子股份有限公司

法人說明會

股票代號：5460

2026年06月24日



同協電子股份有限公司
Mustang Industrial Corp.

免責聲明

- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生主動更新對未來展望的表述。



大綱

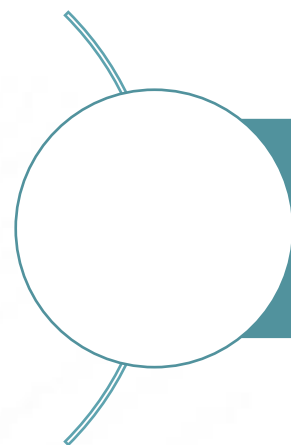
公司簡介

主要產品

營運概況

財務概況





公司簡介



同協電子-基本資料

- 設立日期：1972 年 12 月 14 日
- 股票上櫃：2000 年 09 月 28 日
- 公司地址：新北市新莊區民安路 429 巷 1 號
- 員工人數：74人(台灣地區2026年05月31日)
- 資本額：NT\$5.88億元
- 董事長：劉定泮

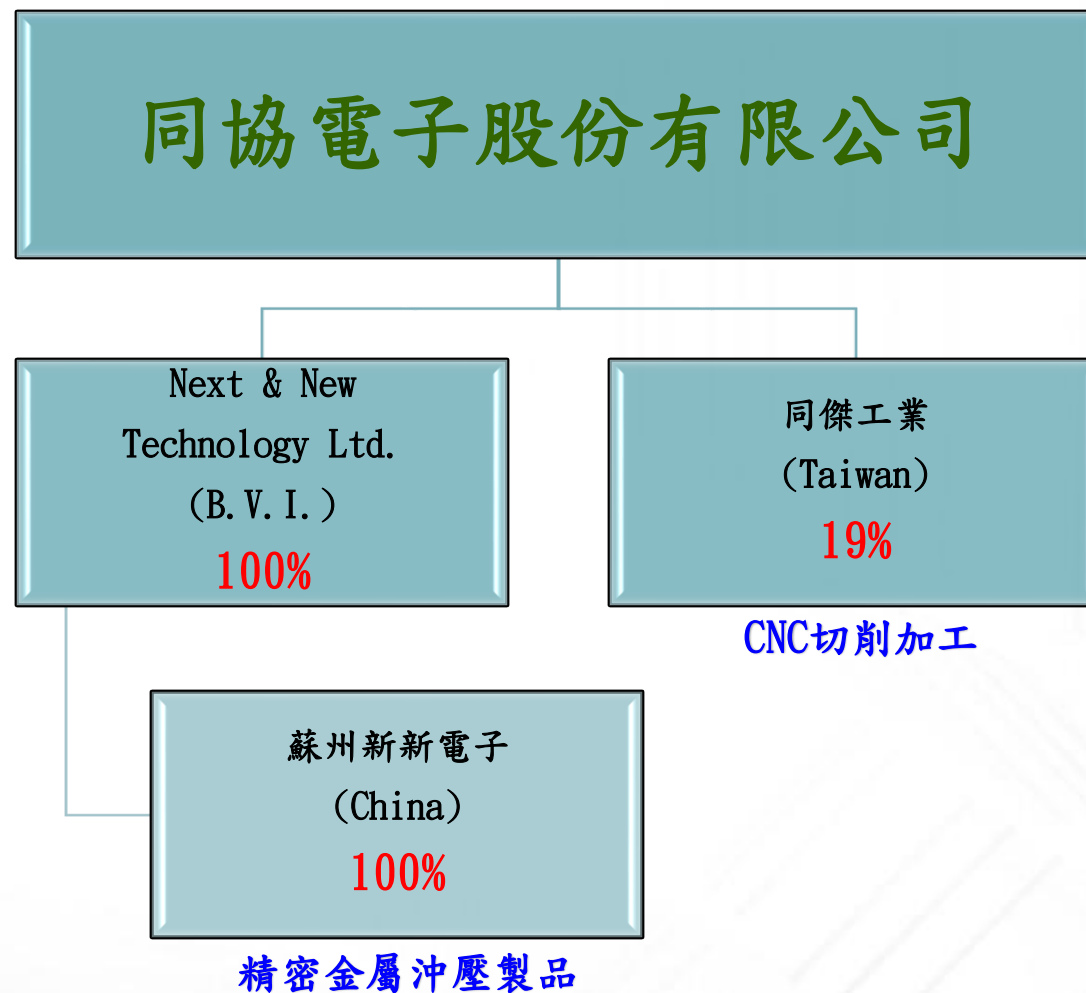


公司沿革

- 1972 • 『同協電機工業股份有限公司』成立，生產沖壓模具與沖壓件
- 1990 • 開始實施『利潤中心制度』
- 1993 • 通過『ISO 9002』品質制度認證
- 1996 • 榮獲『第五屆國家磐石獎』
- 1997 • 公司中文名稱改為『同協電子股份有限公司』
- 1998 • 榮獲亞太產業研究發展基金會『第一屆-小巨人獎』
- 1999 • 在中國大陸設立子公司『蘇州新新電子科技有限公司』
- 2000 • 9月28日股票正式掛牌上櫃，股號5460
- 2009 • 通過『ISO 9001 -2008年版』認證
- 2017 • 通過『ISO 9001 -2015年版』認證



集團組織



經營理念

- 誠：不說謊話
- 新：不斷創新
- 做：做了才會對



公司願景及策略

- 公司願景：追求卓越→生產技術與管理能力領先同業 •

- 四大策略：

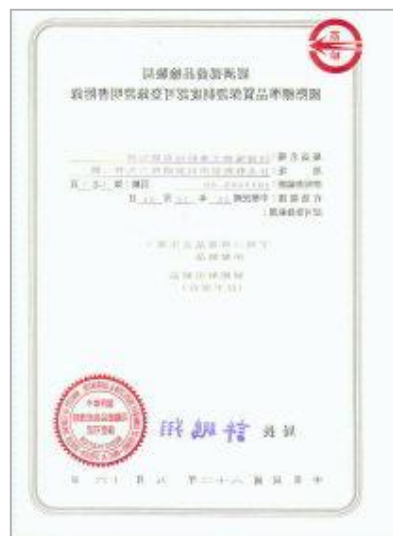
- 1、創造利潤
- 2、顧客滿意
- 3、改善流程
- 4、終身學習



榮獲獎項表揚



1993
電腦化績優廠商



1993
ISO 9002認證



1996
國家磐石獎

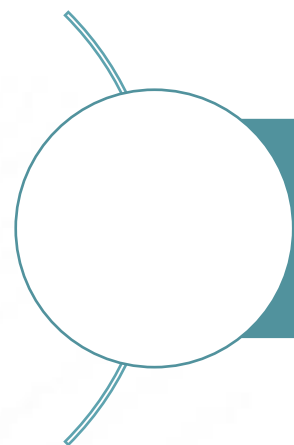


1998
小巨人獎



2017
ISO 9001認證
2015年版





主要產品



產品項目

- 1. 公司所營業務之主要內容及其營業比重：

- (1)各種通訊、資訊及消費性電子產品所使用之沖壓電子零組件，比重約99%。

- (2)模具及其他，比重約1%。

- 2. 公司目前之商品項目：

- (1)各種通訊、資訊、車用、醫療及消費性電子產品所使用之沖壓電子零組件。

- 包括：鐵框與金屬蓋、基座、支架、擋板、彈片、框架、外殼、通訊終端零組件、散熱模組等相關金屬沖壓零件與組件。

- (2)沖壓模具。

- 3. 公司計畫開發之新商品：

- 金屬沖壓產品屬高度客製化之專業製造項目，本公司依循客戶於各階段新產品開發所衍生之不同需求，為客戶量身設計

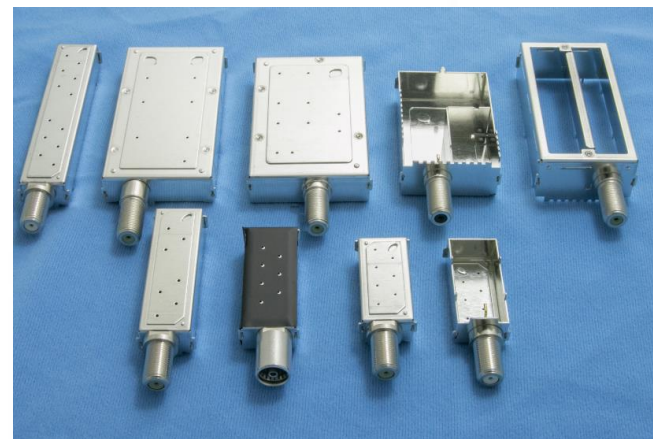
- 並開發可量產之精密沖壓模具，並據以生產對應之新型零組件，應用於客戶新產品之導入與量產。



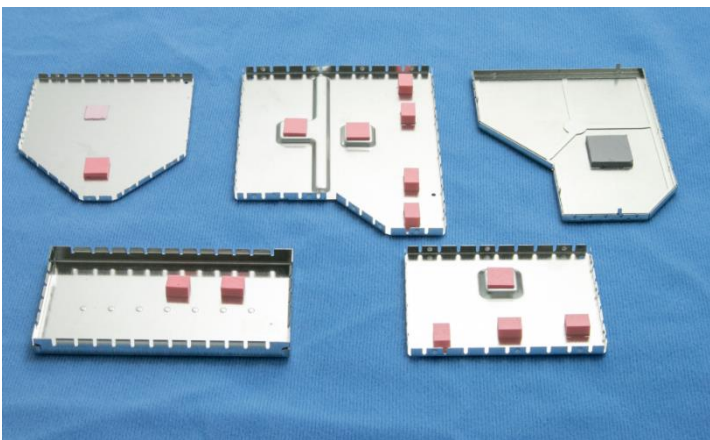
主要產品-網路&通訊



高頻屏蔽鐵框/蓋



密閉型高頻屏蔽鐵框



散熱用屏蔽鐵蓋



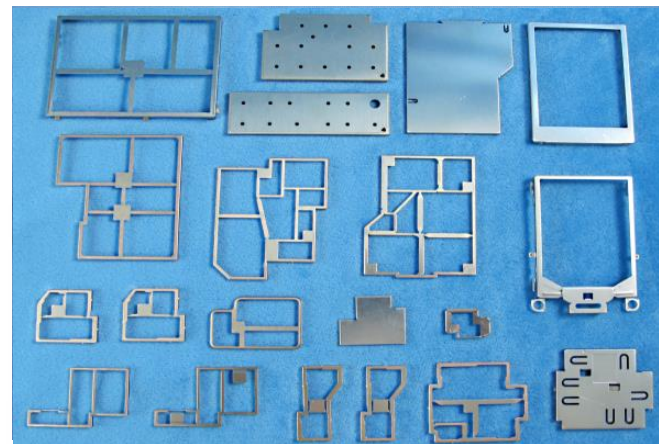
Set-Top Box面板與上下蓋



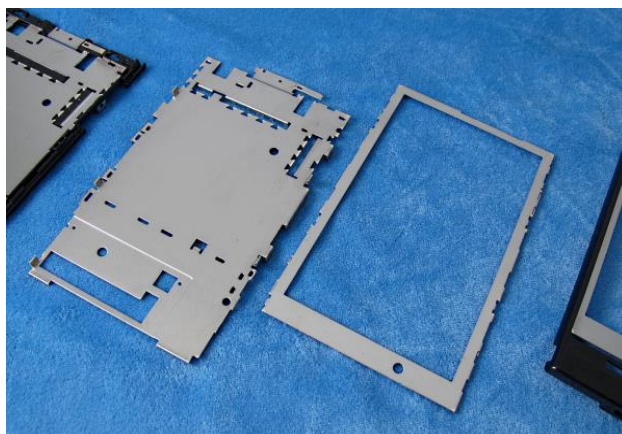
主要產品-手持/移動產品



金屬PIFA天線



金屬遮罩



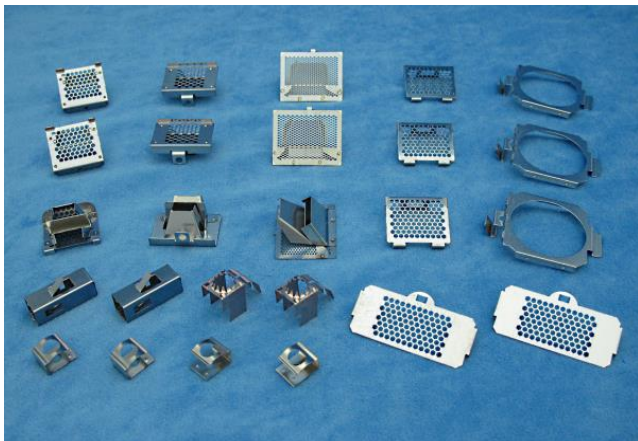
手機支架



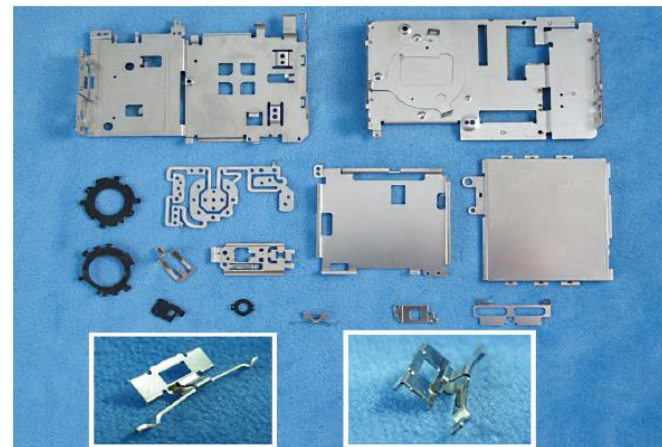
散熱片



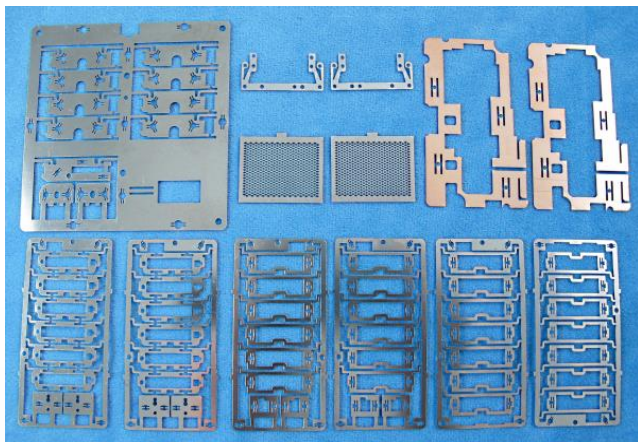
主要產品-顯示與光學產品零件



投影機精密零件



數位相機零件



開關用微細孔距精密零件



TFT-LCD顯示器用金屬支架



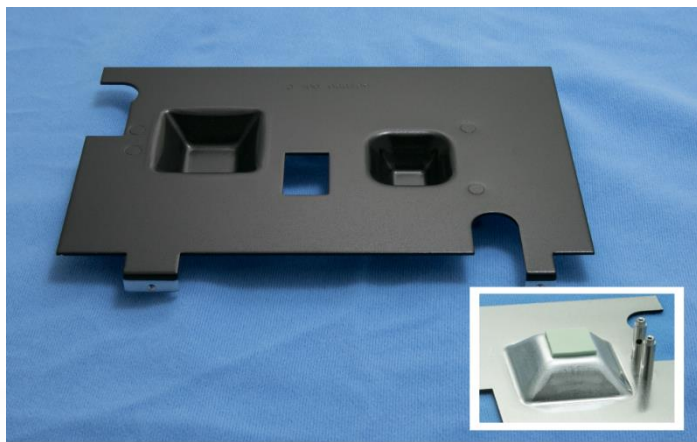
主要產品-其他金屬沖壓加工



微型驅動器精密沖壓件



醫療器械零件

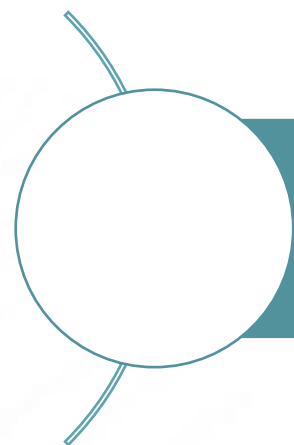


散熱片模組



深抽零件

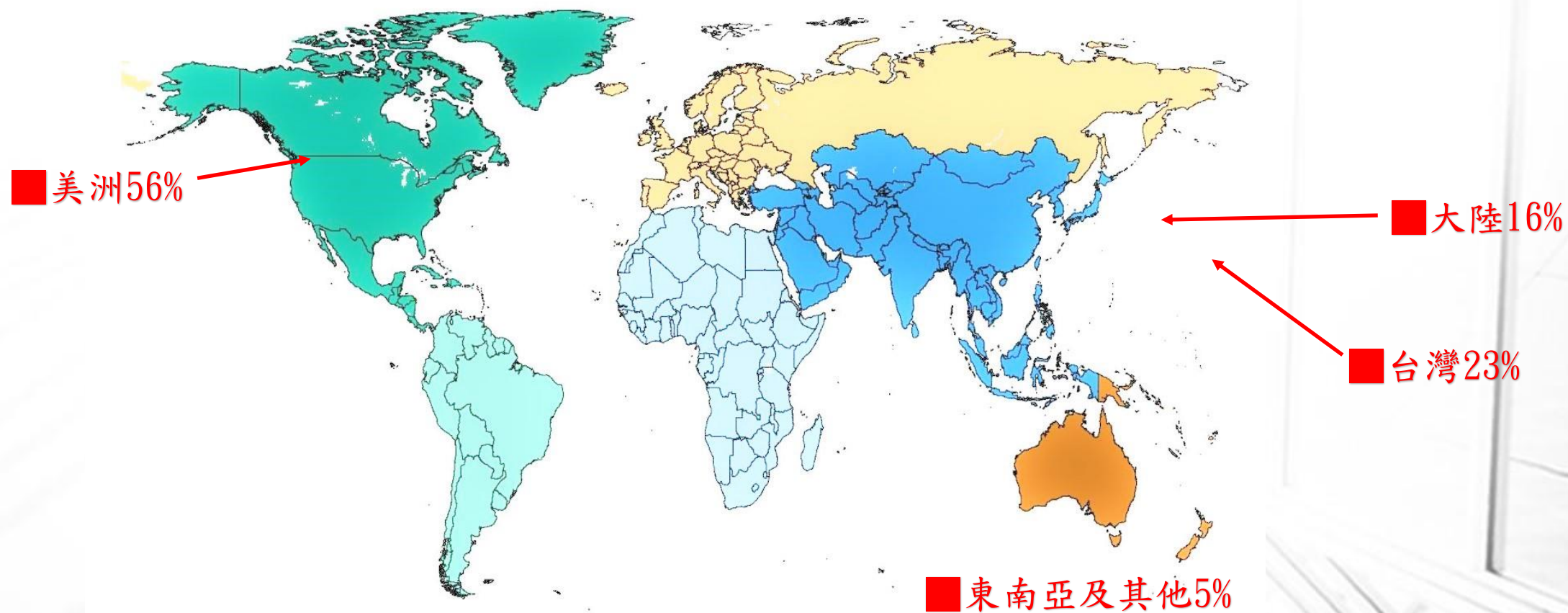




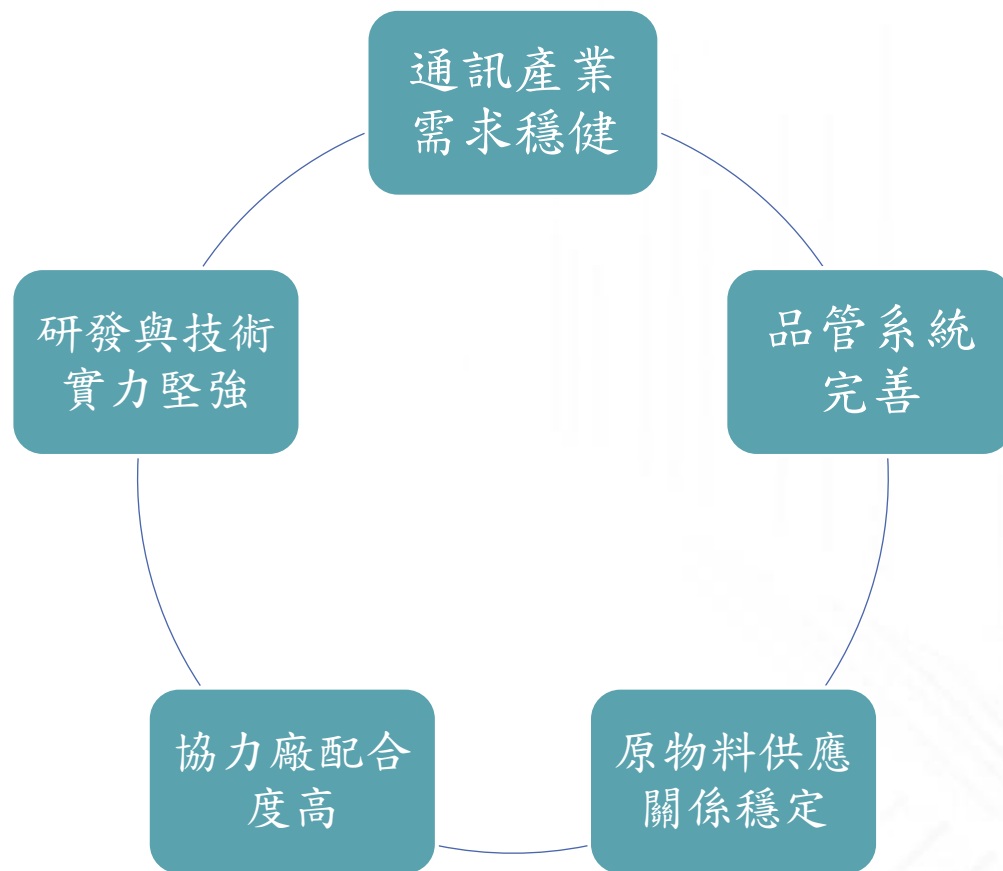
營運概況



銷售分佈



競爭優勢



發展計畫

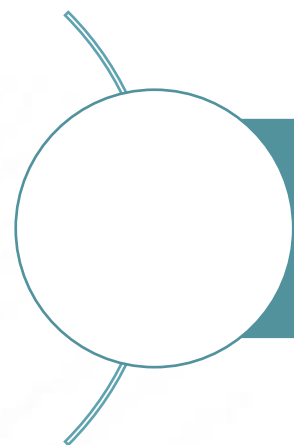
- 短期計畫：

- 深耕核心客戶：持續優化服務品質與生產穩定性，提升於現有客戶供應鏈中之滲透率與主要供應商（Main Vendor）地位。
- 同質產業擴展：憑藉成熟之精密加工與模組化生產經驗，開發具相同工藝需求之同類型客戶，發揮規模效益。
- 製程自動化升級：持續導入自動化生產系統並擴大資本支出，以精實生產因應勞動力成本上升與人力短缺之風險。
- 利基市場開發：透過商業模式九宮格（BMC）分析與市場區隔（Market Segmentation）策略，鎖定非傳統應用之利基市場，解決客戶在金屬沖壓應用上的技術痛點。
- 優化 B2B 開發流程：結合產品差異化策略（Differentiation Strategy）與目標市場區隔，強化業務拓展動能，預計每年新增 1 至 3 家策略性客戶。

- 長期計畫：

- 協同研發與組織優化：透過參與客戶早期開發階段（Early Involvement），精準掌握下游產業脈動，據以超前佈署組織架構與彈性生產模式。
- 全球產銷與供應鏈佈局：研議異地生產與區域供應鏈之可行性，優化全球交貨體系，以因應地緣政治與客戶在地供應之需求。
- 前瞻技術應用：緊隨全球主流技術趨勢，持續佈署新材料與新加工技術之應用範圍，確保本公司於精密金屬成型產業之技術領先地位。





財務概況



綜合損益表

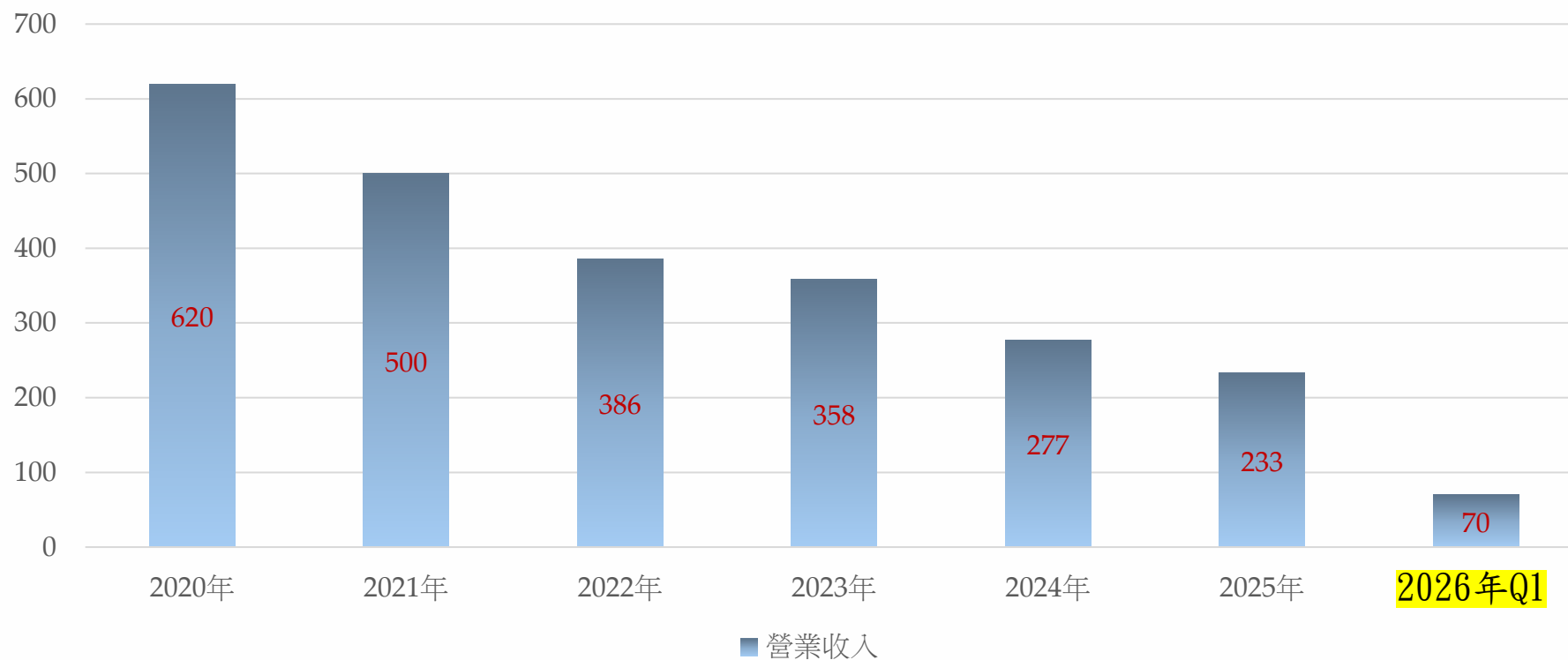
單位：新台幣仟元

期間	2023年		2024年		2025年		2026年Q1	
項目	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	357,858	100%	276,728	100%	233,338	100%	69,777	100%
營業毛利	69,495	19%	84,791	31%	65,301	28%	22,435	32%
營業費用	93,747	26%	91,083	33%	81,981	35%	21,454	31%
營業利益 (損失)	(24,255)	(7%)	(6,306)	(2%)	(16,812)	(7%)	822	1%
營業外收入 及支出	8,307	3%	23,209	8%	5,005	2%	5,509	8%
稅前淨利	(15,948)	(4%)	16,903	6%	(11,807)	(5%)	6,331	9%
稅後淨利	(11,994)	(3%)	13,201	5%	(10,235)	(5%)	5,187	7%
每股盈餘	(0.20)		0.22		(0.17)		0.09	

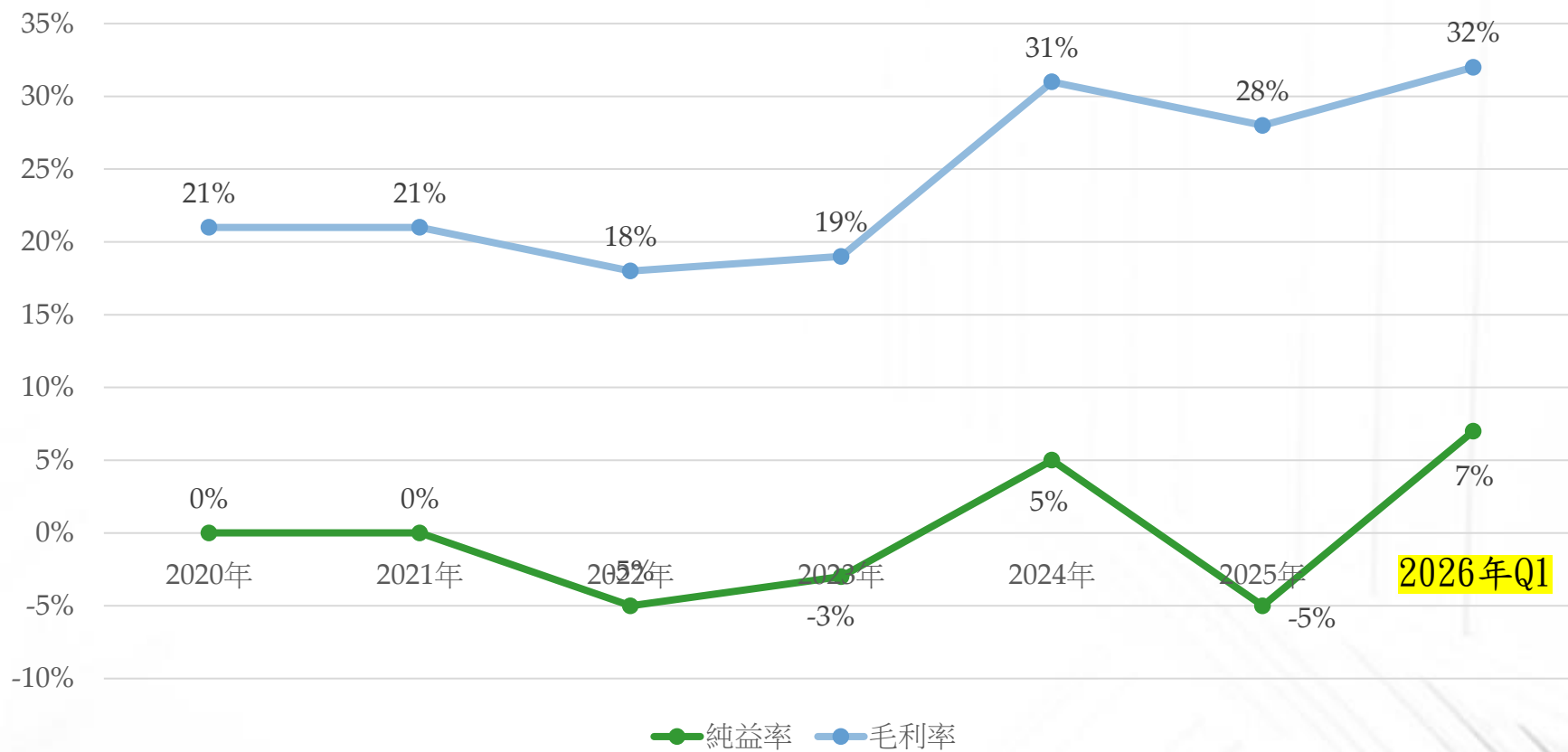


歷年營收實績

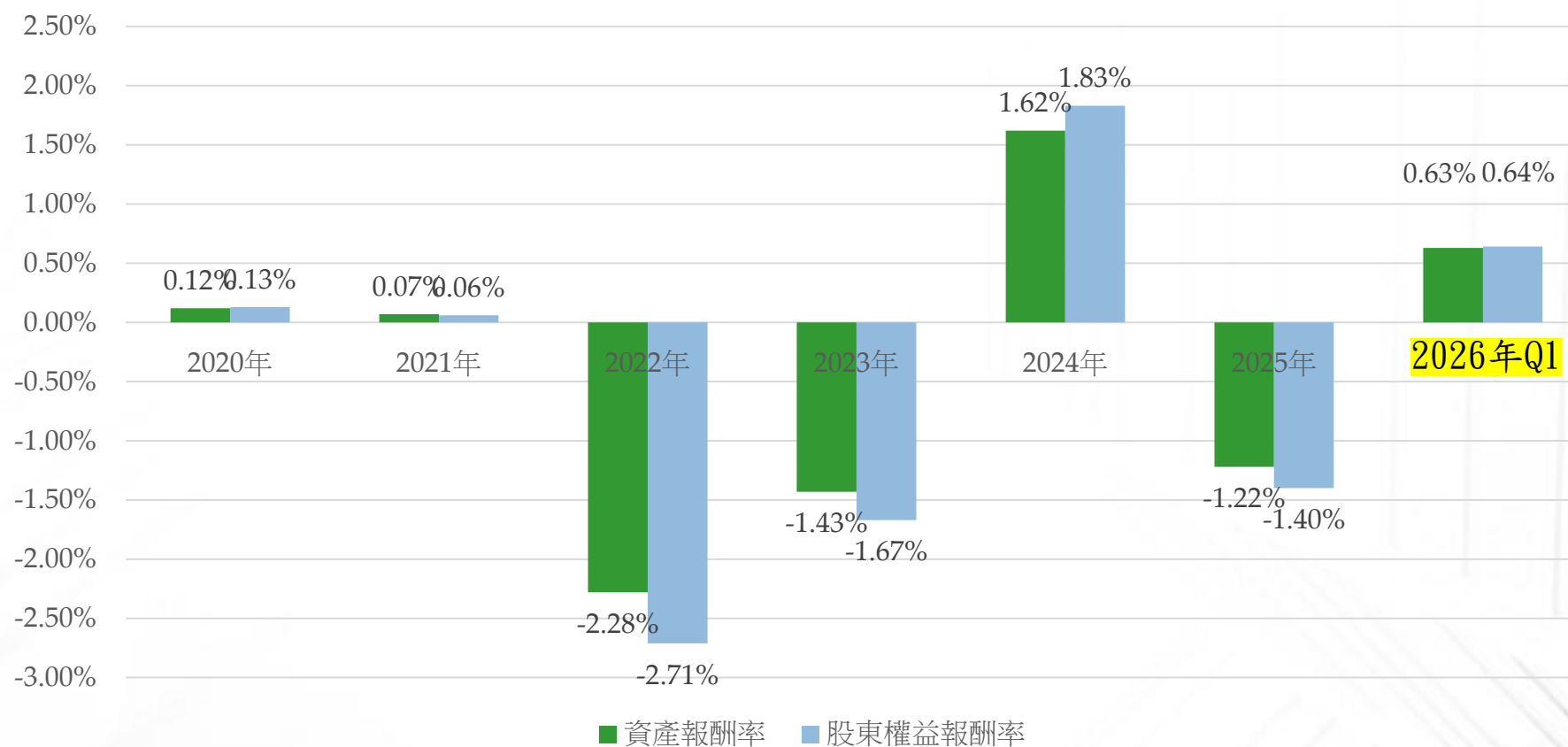
單位：新台幣佰萬元



歷年獲利實績



歷年報酬率



Q & A





同協電子股份有限公司

Mustang Industrial Corp.

~Thank You~



同協電子股份有限公司

Mustang Industrial Corp.